

FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA

Código del curso: TI452

Carácter del curso/Metodología del curso: Teórico / práctico

Breve descripción del curso: Fundamentos de Economía es un curso que constituye el primer contacto con la ciencia social y marca el futuro de su relación con ella. Ofrece un amplio c
económicos, que pretenden facilitar e introducir al estudiante en la comprensión de la realidad económica (incluyendo su contexto y los cambios geoeconómicos y geopolíticos), y en parti
conceptos, postulados teóricos, instrumentos básicos, para su comprensión crítica y para que sean aplicados en la construcción de una sociedad mejor .

Objetivo del programa académico: El Programa de Tecnología Industrial, se ocupa de educar para la vida, formar integralmente personas, educar en la tecnología y cofacilitar procesos
para el actuar de sus egresados en las organizaciones sociales para una sociedad mejor.

Resultado de aprendizaje del programa académico (Desde el nodo 4: Económico y financiero). El Tecnólogos Industrial, desde su formación humanista, sus valores éticos y morale:
creativa y altamente comprometida con la sociedad, reflexiona, crea, evalúa y ejecuta propuestas de soluciones económicas y financieras relacionadas con el fenómeno tecnológico en b
común, identificando y considerando siempre las implicaciones éticas de las mismas.

Requisitos del curso (Saberes previos): Dado que es un curso de primer semestre, se trabajará en estrecha y continua relación con los presaberes del estudiante en el campo económ

Número de créditos del curso: 2

Intensidad horaria semestre: 96

Horas con acompañamiento docente semestre: 64

Horas sin acompañamiento docente semestre: 32

Objetivo del curso	Resultados de aprendizaje del curso	Contenidos	Métodos de enseñanza y de aprendizaje	Estrategias para la enseñanza y el aprendizaje					Evaluación formativa (diagnóstica, procesual y resultado)
				Acompañamiento directo (Presencial aula de clase)	No. de horas	Trabajo independiente (Realizado por el estudiante)	No. de horas	Estrategias TIC	
	Comprende la función y la importancia de la economía en las instituciones económicas y las organizaciones.	UNIDAD I ENFOQUES Y CONCEPTOS BÁSICOS DE ECONOMÍA			24		12		

1. Discusión sobre las definiciones y los métodos de la Economía (diversos enfoques).

2. Divisiones de la economía

2.1. Economía positiva y economía normativa

2.2. Economía descriptiva, teoría económica y política económica

2.3 Nivel Microeconómico, nivel Macroeconómico, nivel Mesoeconómico, nivel Metaeconómico y nivel de la Economía internacional.

3. La Organización económica (enfoque crítico)

3.1. El sistema económico: a) Factores de producción (combinación de factores y posibilidades técnicas de producción), b) Organizadores de la producción (agentes económicos), c) Unidades de producción (empresa, sectores económicos, cadenas productivas), d) Flujos de ingresos y flujos de bienes y servicios, e) El mercado como instrumento de ordenación en la economía

Para las cuatro (4) unidades que componen el curso, el docente realizará la presentación de los temas y orientará esta unidad temática con las siguientes estrategias:

- Trabajo colaborativo.
- Aprendizaje Basado en Problemas.
- Estudios de caso.
- Menos exposición lineal del docente y más oportunidades para que los estudiantes indaguen por sus propios medios sobre un tema determinado y lleguen con conocimientos al aula para construir juntos el conocimiento (aprendizaje por

Para cada una de las cuatro (4) unidades que componen el curso, el estudiante realizará una valoración de conceptos a partir de lecturas críticas previas que luego se ampliarán en clase.

Se utilizarán, además, los siguientes tipos de trabajo independientemente: De tipo individual; De tipo grupal; De tipo informático (a partir del uso de las TIC); y trabajos (individuales y/o grupales basados en los medios de información accesibles a todos (utilización de la televisión, la prensa, revistas científicas, etc.): pretende erradicar

UNIDAD II

ECONOMÍA Y
TECNOLOGÍA

crítica y
responsable
con la
sociedad y la
naturaleza

--	--	--	--

--	--

Desarrollar capacidades para que el estudiante, a partir de la reflexión crítica, apropie y construya una base de conceptos, postulados teóricos e instrumentos básicos, para la comprensión e intervención de la realidad económica, en contextos concretos, para la construcción de una sociedad mejor		1. Teorías económicas de la innovación <i>1.1. El enfoque de la Economía clásica: a) Adam Smith: División del trabajo, especialización, productividad e invenciones especializadas; b) David Ricardo: Dotaciones de recursos, tasa de acumulación de capital y acumulación de conocimiento en la sociedad.</i> <i>1.2. El enfoque de la Economía marxista (Marx): a) El proceso de trabajo técnico y social, la acumulación del capital; b) La máquina, la industria y la civilización tecnocrata.</i> <i>1.3. El enfoque de la escuela Neoclásico: a) Selección de tecnologías alternativas en un contexto de economía capitalista competitiva (Las isocuantas).</i> <i>1.4. El enfoque de Schumpeter: a) El paradigma de la innovación y la ruptura schumpeteriana; b) La Innovación como motor del Capitalismo; c) La función de innovar y el rol de empresario innovador; d) El proceso de la destrucción</i>	naturaleza	16	8 El docente usará la plataforma Google especialmente classroom, con el fin de gestionar los contenidos y las diferentes actividades propuestas	Para cada una de las cuatro (4) unidades que componen el curso, se utilizarán los siguientes "instrumentos de evaluación" en función de su manifestación oral, escrita u observacional. Así, algunos ejemplos de cada uno de ellos son: <u>Instrumentos de la expresión escrita:</u> examen, trabajo escrito, ensayo, póster, informe, proyecto, cuaderno de campo, fichas prácticas, diario, carpeta o dossier, portafolio y memoria. <u>Instrumentos de la expresión oral:</u> exposición, debate, entrevista, entrevista en grupo, grupo de discusión, mesa redonda, panel de expertos, ponencia y comunicación. <u>Instrumentos de la expresión práctica:</u> representación, demostración o actuación, simulación, desarrollo de proyectos con parte práctica, búsquedas y prácticas supervisadas.
---	--	---	-------------------	-----------	---	--

UNIDAD III FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA DE MERCADO		16		8
--	--	-----------	--	----------

1. Condiciones de existencia del mercado

1.1. Condiciones:

a) Condiciones técnicas o de infraestructura: lugar geográfico o virtual, sistema de transporte, sistema de comunicaciones e información; b) División del trabajo; c) Propiedad privada sobre los medios de producción

1.2. El mercado como una fase determinada del desarrollo social

2. Aciertos y fallas de los mercados

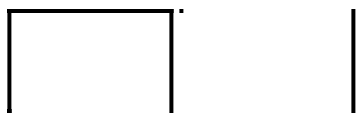
2.1. Aciertos: a) Minimización de costos, b) diferenciación, c) Respuesta a los consumidores, d) eficacia para la acumulación.

2.2. Fallas: a) Externalidades (costos omitidos en los recursos naturales: destrucción del medio ambiente; costos omitidos en los recursos humanos: degradación del ser humano), b) Poderes monopolísticos, c) Información defectuosa y asimétrica, d) Excesos de acumulación.

2.3. El Estado, la economía mixta y el mercado.

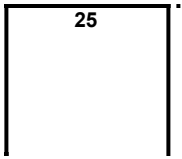
3. Equilibrio y

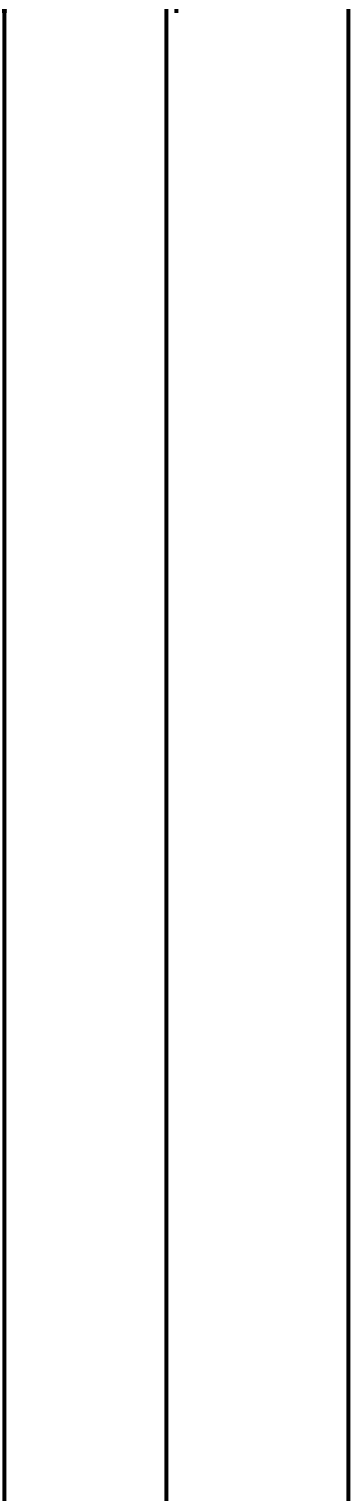
[illegible]



Las
relacionadas en
la bibliografía.

Incluye la
utilización de
videos
relacionados
con los temas
de cada una de
las unidades del
curso.





25%	
ias Estratégicas. Vol 16 - No 20 p.	